


BOOT CAMP METHODOLOGIE

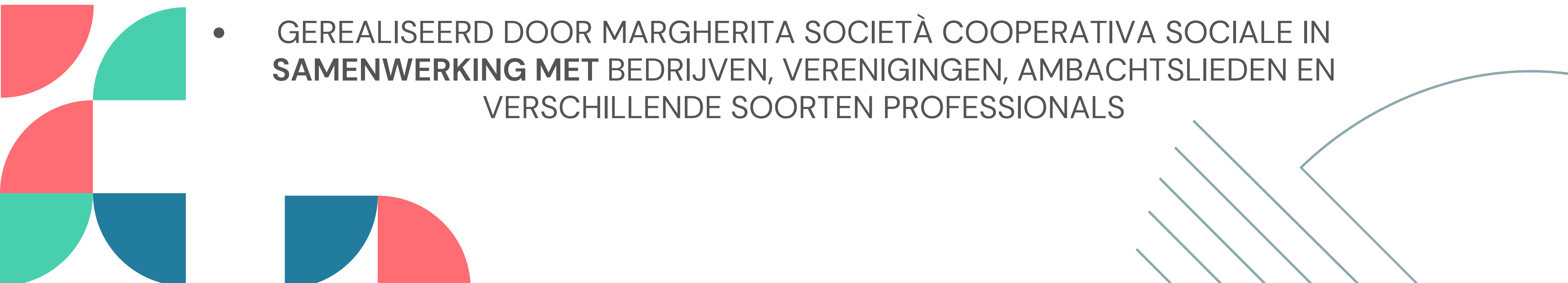
Originele versie



**"BOOT CAMP:
YOUR FUTURE IS
ABOUT TO BEGIN"**



WAT IS "BOOT CAMP"?

- **RESIDENTIEEL JEUGDKAMP:** FOCUS OP ONDERWIJSLOOPBAANORIËNTATIE VOOR JONGEREN TUSSEN 12 EN 18.
 - GEKENMERKT DOOR FORMATIEVE, **ERVARINGSGERICHTE EN NON-FORMELE ACTIVITEITEN:** BEDRIJFSBEZOEKEN, GASTLESSEN MET EXPERTS EN KANSEN OM TE NETWERKEN.
 - GEREALISEERD DOOR MARGHERITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IN **SAMENWERKING MET** BEDRIJVEN, VERENIGINGEN, AMBACHTSLIEDEN EN VERSCHILLENDE SOORTEN PROFESSIONALS
- 

DOELEN

**01 - JONGEREN ZIJN IN STAAT
OM HUN EIGEN
VAARDIGHEDEN EN TALENTEN
TE HERKENNEN.**

**02 - JONGEREN HELPEN BIJ
HET VERWERVEN VAN SOFT
SKILLS EN AUTONOMIE.**

**03 - GROEPSDYNAMIEK EN
SOCIALE BANDEN VERBETEREN.**

**04 - KENNIS VERWERVEREN
OVER DE LOKALE KANSSEN OP
DE ARBEIDSMARKT.**

**05 - EEN EUROPEES EN BREED
PERSPECTIEF BIEDEN.**

**06 - EEN ANDER PERSPECTIEF
OP DIGITALISERING EN
DUURZAAMHEID BIEDEN.**

DOELGROEPEN



*Leerlingen uit de
onderbouw tussen
12 en 14 jaar oud.*

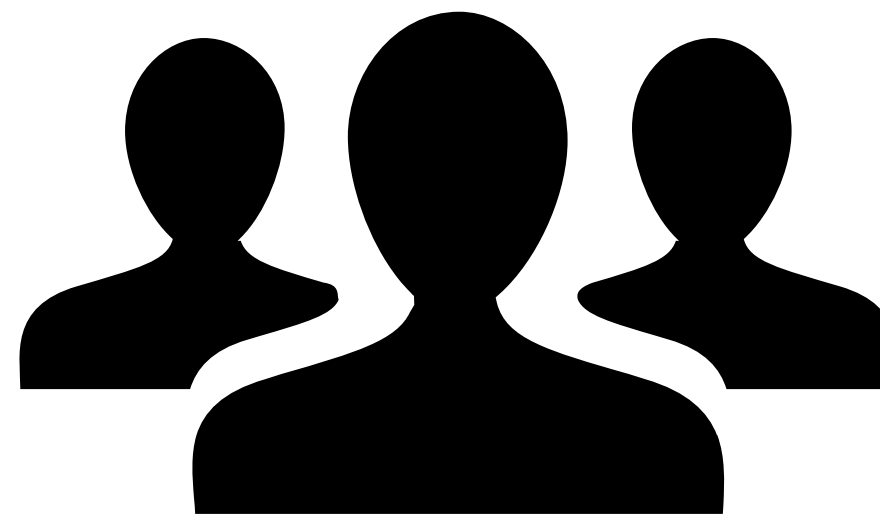


*Leerlingen uit de
bovenbouw tussen
15 en 18 jaar oud.*

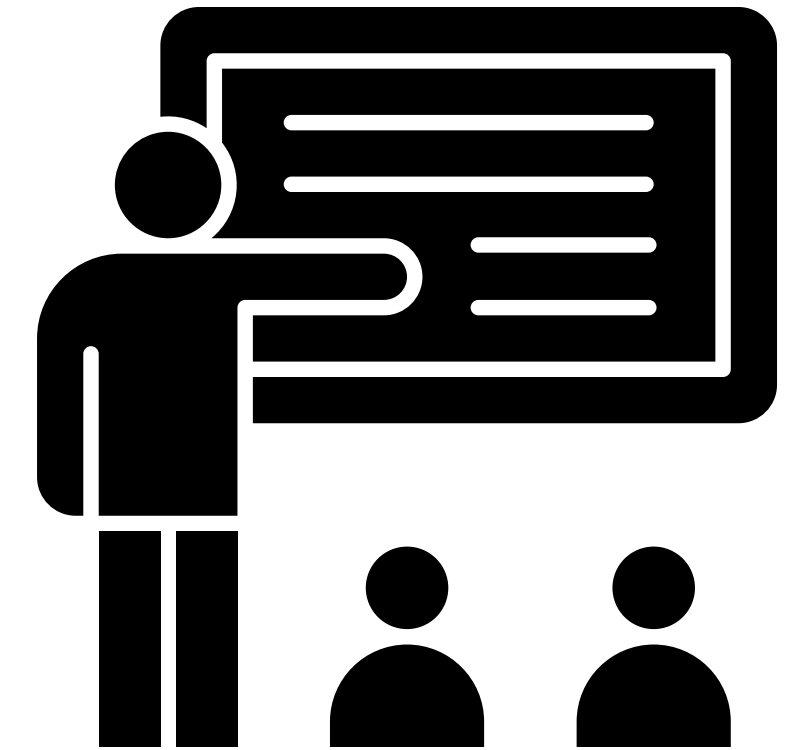
KENMERKEN



RESIDENTIËLE AANPAK:
JONGEREN VERBLIJVEN 6
DAGEN IN EEN GEPAST
LOGEMENT SAMEN MET
BEGELEIDERS



GROEPSAMENSTELLING:
1 GROEP PER
LEEFTIJDSCATEGORIE MET ELK
13 JONGEREN



ACTIVITEITEN:
GEPLAND DOOR BEGELEIDERS
(2:13). ZOMER/WINTER EDITIE

ACTIVITEITEN

Dit zijn de hoofdzakelijke activiteiten:

**INZICHT IN
VRIJWILLIGERSWERK:**
TAKEN UITVOEREN MET DE
LOKALE BURGERDIENST EN HET
EUROPEES SOLIDARITEITSKORPS

**PRAKTISCHE LABS OM
HANDVAARDIGHEDEN TE
ONTDEKKEN:**
KERAMIEK, HOUTBEWERKING, ...

**VRIJE EN SOCIALE
MOMENTEN:**
BORDSPELEN, CINEMA, SAMEN
KOKEN, ...

WORKSHOPS:
KENNISMAKEN MET HET WERK
VAN AMBACHTSLIEDEN EN
LOKALE BEDRIJVEN

GASTLESSEN:
PROFESSIONALS UIT
VERSCHILLENDE SECTOREN DIE
INZICHT BIEDEN IN HUN WERK
EN GROEI

TRAININGEN:
OM TRANSVERSALE
VAARDIGHEDEN TE OEFENEN EN
ZELFKENNIS TE VERBETEREN

ACTIVITEITEN

De dagstructuur wordt meestal als volgt georganiseerd (dit is een voorbeeld):

De 30 minuten die niet beschreven worden is de tijd die voorzien wordt om zich te verplaatsen van de ene naar de andere plek.

TIJDSTIP	ACTIVITEITEN
7.15–8.30	OPSTAAN EN ONTBIJTEN
9.00–13.30	BEDRIJFSBEZOEK 1
14.00–16.30	BEDRIJFSBEZOEK 2
17.00–19.00	GASTLES
19.30–22.30	AVONDMAAL EN SAMENZIJN: SAMEN KOKEN, SPEL SPELEN, VRIJE TIJD
22.30–23.00	AFSLUITING VAN DE DAG

VOORBEREIDENDE FASES

Opstellen weekrooster

Planning van uitstappen, workshops, begeleidersplanning, accommodatie, maaltijden

Hoofdzakelijke activiteiten

Uitvoeren van het weekrooster.

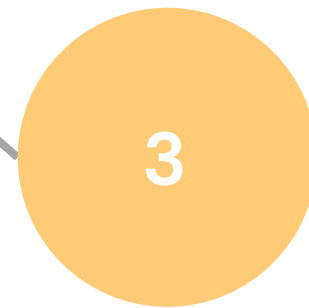
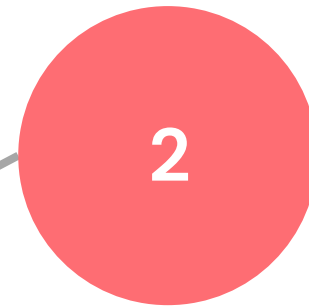
Opvolging

Opvolgingsbijeenkomst met de jongeren om de resultaten te presenteren, ervaring te evalueren en ideeën uit te wisselen voor de volgende bijeenkomst.



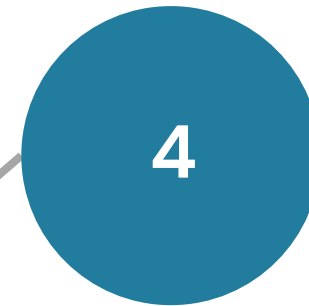
Onderzoek en identificatie

Externe organisaties (bedrijven) en professionals (ambachtslieden, artiesten, ondernemers)



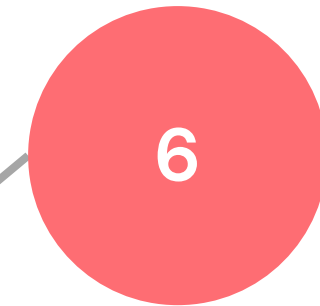
Communicatie en verspreiding

Berichten op sociale media, flyers op scholen en publieke gebouwen waar jongeren vaak komen, kennismakingsbijeenkomst voor ouders en jongeren.



Conclusie

Verzamelen van feedback via een enquête voor de jongeren.



IDEEËN IN DE GROENE SECTOR

**BEZOEK AAN
FAIR TRADE
WINKELS**

**BEZOEK
AAN
RECYCLAGE
PARK**

**GASTLES MET
ETISCHE
MARKETING
EXPERT**

**GASTLES MET
ONDERZOEKERS:
DATA, STATISTIEK,
DUURZAAMHEID**

**WORKSHOPS
MET LOKALE
EXPERT ROND
DUURZAME
ACTIVITEITEN**

**SAMENWERKEN
MET
DUURZAAMHEID
ORGANISATIES
FOCUS OP
HERGEBRUIK EN
RECYCLAGE**

**BEZOEK AAN EEN
ECOLOGISCH
BOUWBEDRIJF**

**GASTLES MET
GEOPOLITIEK
EXPERT OM
INZICHT TE
KRIJGEN IN DE
COMPLEXITEIT
VAN DE WERELD**

**REFLECTIE OPDRACHT
"WAAR KOMT MIJN
VOEDSEL OF KLEDING
VANDAAN?"**

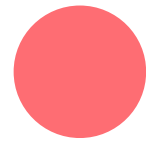
**LOKALE
ORGANISATIES
MET EXPERTISE
IN KLIMAATS
VERANDERING**

PRAKTISCHE TIPS

- **DISSEMINEER** DE ACTIVITEITEN BIJ SCHOLEN EN LOKALE OVERHEDEN.
- **VERHOUDING BEGELEIDERS** EN JONGEREN VAN '2:13' OF MAXIMUM '2:15'.
- VRAAG OPENBARE INSTANTIES ZOALS GEMEENTEN OM KORTING VOOR DE **ACCOMMODATIE**. DE LOCATIE MOET BEREIKBAAR ZIJN MET OPENBAAR VERVOER OF DE FIETS/TE VOET.
- VRAAG **STEUN VAN LOKALE BEDRIJVEN, PROFESSIONALS EN UNIVERSITEITEN** OM DE FINANCIËLE BIJDRAGE VAN GEZINNEN TE BEPERKEN.
- DE BOOTCAMP ORGANISATOR HEEFT GEEN GROTE HOEVEELHEID **PERSONEEL** NODIG OMDAT DE JONGEREN OUD GENOEG ZIJN OM IN KLEINE GROEPEN TE FUNCTIONEREN MET WEINIG BEGELEIDING.

LITERATUUR

DE GROEP



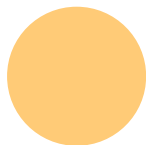
Onderwijs wordt gezien als co-educatie en het creëren van een omgeving die bevorderlijk is voor groei, waar “niemand iemand opvoedt, niemand zichzelf alleen opvoedt. Mensen elkaar opvoeden met tussenkomst van de wereld” (P. Freire, La pedagogia degli oppressi, EGA, Turijn, 2002).

LEVENSLANG LEREN



Vaardigheden, kennis, attitudes en gedragingen die individuen verwerven door hun dagelijkse ervaringen, en transversale vaardigheden (Carvalho et al., 2022). Het helpt individuen om vele doelen te bereiken: actief deelnemen aan het maatschappelijk leven, een duurzamere levensstijl leiden, het welzijn en de gezondheid verbeteren. Bovendien komt het de samenleving ten goede door buurtactiviteiten aan te moedigen (Laal et al., 2012).

ACTIE ONDERNEMEN



Ervaringen lijken de meest effectieve manier van leren te zijn. Iets doen garandeert niet dat vaardigheden worden ontwikkeld, maar het is wel een essentiële voorwaarde. Zonder concrete actie kan kennis niet worden gesitueerd en de vorm van competentie aannemen – Piergiorgio Reggio (pedagoog, opvoeder en onderzoeker aan de Katholieke Universiteit).

GETUIGENISSEN

“Een groep jonge mensen die zich inzetten om samen dingen te beleven”

“Een ervaring die je helpt groeien”

“Een vormende ervaring voor nieuwe vriendschappen”

“Een kans om de arbeidsmarkt te verkennen”



CONTACT



europacoop@cooperativamargherita.org

giovani@cooperativamargherita.org

